



# ZİLE

## TİCARET VE SANAYİ ODASI



### 2020 FAALİYET RAPORU



*Tüccar Milletin Emegi ve Üretimini  
Kıymetlendirmek İçin Eline ve  
Zekasına Emniyet Edilen ve Bu  
Emniyete Liyakat Göstermesi  
Gereken Bir Adamdır.*

*K. Atatürk*



# İçindekiler

- Organizasyon Şemamız
- Oda Meclisi
- Disiplin Kurulu
- Yönetim Kurulu
- Akreditasyon Kurulu
- İdari Kadro
- Üye ve İştirakçi  
olduğumuz kurumlar
- Temel Yeterlilik
- İş Planlama ve Yönetimi
- Bilgi ve İletişim  
Teknolojilerinin  
Kullanımı
- Üye Faaliyetleri

..

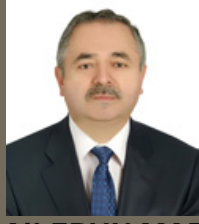


# ORGANİZASYON ŞEMAMIZ





# ODA MECLİSİ



**Ali ERYILMAZ**  
Meclis Başkanı



**Mehmet ERÇELİK**  
Meclis Başkan Yrd.



**Hasan YİĞİT**  
Meclis Üyesi



**Semih HANÇER**  
Meclis Katip Üyesi



**Halil SESVEREN**  
Meclis Üyesi



**İbrahim CEYHAN**  
Meclis Üyesi



**Mehmet DOĞMAZER**  
Meclis Üyesi



**Uğur ÇALDU**  
Meclis Üyesi



**Necati BİCE**  
Meclis Üyesi



**Ahmet GÜLER**  
Meclis Üyesi



**Selim SARGIN**  
Meclis Üyesi



**Bülent İLERİ**  
Meclis Üyesi



**Mustafa YÜCE**  
Meclis Üyesi



**Yavuz SAKINAN**  
Meclis Üyesi



**M.Sırrı TOKUŞCU**  
Meclis Üyesi



**Halis TURHAN**  
Meclis Üyesi



**Emin AKKOCA**  
Meclis Üyesi



**Sami SOLMAZ**  
Meclis Üyesi



**Metin IŞIK**  
Meclis Üyesi



# DİSİPLİN KURULU



**Kerim OKKAN**  
Disiplin Kurulu Başkanı



**Mehmet SESVEREN**  
Disiplin Kurulu Üyesi.



**Ali YÜCE**  
Disiplin Kurulu Üyesi



**Murat ESER**  
Disiplin Kurulu Üyesi



**İsmail SARGIN**  
Disiplin Kurulu Üyesi



**Bekir HALİMOĞLU**  
Disiplin Kurulu Üyesi



# YÖNETİM KURULU



**Necati BİCE**  
Yönetim Kurulu Başkanı



**Halil SESVEREN**  
Yönetim Kurulu Başkan Yrd.



**Mustafa YÜCE**  
Yönetim Kurulu  
Sayman Üye



**Hasan YİĞİT**  
Yönetim Kurulu Üyesi



**Ahmet GÜLER**  
Yönetim Kurulu  
Üyesi



# AKREDİTASYON KURULU



**Necati BİCE**  
Yönetim Kurulu Başkanı



**Halil SESVEREN**  
Yönetim Kurulu Üyesi



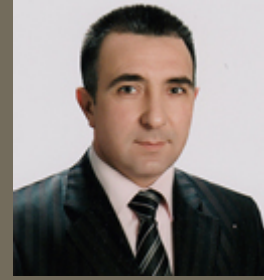
**Emin AKKOCA**  
Meclis Üyesi



**Ertuğrul Oğuz ŞENGÖR**  
Genel Sekreter



**Tuğba VURAL**  
Dış Ticaret Uzmanı



**Teoman ESENER**  
Akreditasyon  
Sorumlusu





# İDARİ KADRO



**Ertuğrul Oğuz ŞENGÖR**  
Genel Sekreter  
Kalite Temsilcisi



**İlker Fatih ÖZGÖÇMEN**  
Ticaret Sicil Müdürü



**Tuğba VURAL ÖZYEŞİL**  
Dış Ticaret Uzmanı



**Teoman ESENER**  
Muhasebe Memuru  
Akreditasyon Sorumlusu



**İbrahim ALPARSLAN**  
Oda Personeli



# ÜYE VE İŞTİRAKÇİ





# TEMEL YETERLİLİKLER

## POLİTİKALARIMIZ

- VİZYONUMUZ
- MİSYONUMUZ
- KALİTE POLİTİKAMIZ
- MALİ POLİTİKAMIZ
- İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKAMIZ
- BASIN YAYIN POLİTİKAMIZ
- BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ POLİTİKAMIZ



# İŞ PLANLAMASI ve YÖNETİMİ

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

## ZİLE TİCARET VE SANAYİ ODASI



2018 - 2021

## STRATEJİK PLANI

Stratejik Plan

Revizyon No: 01

Revizyon Tarihi: 04.09.2019

Sayfa 1



# BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN KULLANIMI

www.ziletso.org.tr



## ZTSO

ZİLE TİCARET VE SANAYİ ODASI

[Ana Sayfa](#) [Hakkımızda](#) [Politikalarımız](#) [Tescil Hizmetleri](#) [Zile Hakkında](#) [İletişim](#) [Arşiv](#) [Mersis](#)



### ZİLE TİCARET VE SANAYİ ODASI BAŞKANLIĞI



**ZİLE TSO WEB SAYFASINA REKOR TIKLANMA**

2016 Yılı içerisinde Zile Ticaret ve Sanayi Odası web sitesi 3.354.599 tıklanma aldı. Odamız ait web sitesinin tıklanma sayısı 3.354.599 olup, 2016 yılı on iki aylık döneminde, bir önceki yıla oranla % 111,82 artış göstermiştir. Zile Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şükrü SARGIN web sitesinin ait rekor tıklanma sayısını değerlendirdi: "2016 Yılında Oda Başkanlığımızın faaliyetleri, etkinlikleri, haber ve duyurularını yayınlamaya ile artan web sayfamızın etkinliği, 2017 yılında da aynı hızla devam edecektir" dedi.



### TOBB TÜRKİYE EKONOMİ SORUŞTIRMASI



### ZİLE TSO WEB SAYFASINA REKOR TIKLANMA




### ZİLE TSO, MESLEK İSTİHDAM SEFİRLİĞİ İÇİN KULLARI SIVADI...



### E-TUĞRA, ZİLE TİCARET VE SANAYİ ODASI İLE ANLAŞMA YENİLEDİ



### TOBB NEFES KREDİSİ



### BİZ ZİLE'YİZ VE GÜÇLÜMÜZÜN BARKINDAYIZ...

### Zile ve Sanayisi Tanıtım Filmimiz






### DUYURULAR

...7 no maddesi uyarınca, şirketlerin ifsah sebeplerinin is bu ihtarı ilanlarından itibaren iki ay içinde münfesh olma sebeplerinin ortadan kaldırılarak buna ilişkin ispat edici belgelerin Madde...

### Ziyaretçi Sayımız

6379471





Web sayfamız yabancı dilde yayınlanmaktadır.





# BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN KULLANIMI

BASINDA  
BİZ



**ZTSO**  
ZİLE TİCARET VE SANAYİ ODASI



Hakkımızda

Politikalarımız

Tescil Hizmetleri

Zile Hakkında

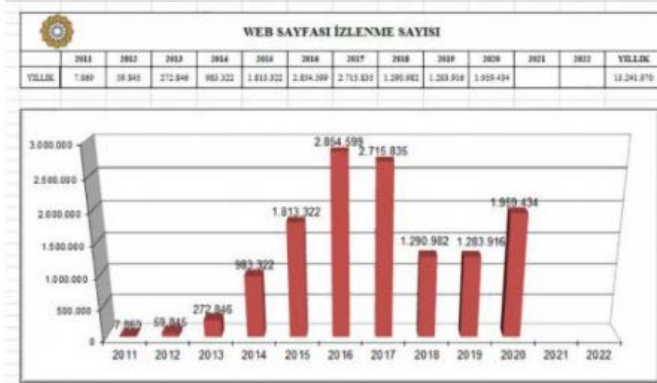
Projelerimiz

Bilgi Merkezi

İletişim

Arsiv

## ZİLE TSO WEB SAYFASI TIKLANMA SAYISI



Zile TSO web sitesinin tıklanma sayısı 2020 yılında 1.959.434 olup, tıklama sayısı hedefimizin % 56,61 oranında gerçekleşmiştir. 2021 yılında 2.250.000 tıklanma hedeflenmektedir.

Başkan Bice web sitemize ait tıklanma sayısını değerlendirdi: “2020 Yılında Zile Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlığı olarak faaliyetleri, etkinlikleri, haber ve duyuruların yayınlanması ile artan web sayfamızın tıklanma sayısı etkinliği, 2021 yılında da aynı hızla devam edecektir” dedi. 04.01.2021



# ÜYE FAALİYETLERİ

## • Üye Ziyaretleri

**ODA BAŞKANLIĞIMIZ TARAFINDAN ODAMIZA YENİ KAYIT YAPTIRAN ÜYELERİMİZ ZİYARET EDİLDİ**



Zile TSO Yönetim Kurulu Başkanı Necati Bice, Meclis Başkan Yardımcısı Mehmet Erçelik, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halil Sesveren ve Meclis Katip Üyesi Semih Hañçer ile üye ziyaretlerinde bulundu. İlçemizde üretim yapan ve ilçe ekonomisine katkı sağlayan işletmeler gezilerek firma yetkililerinden firmanın üretimi, yeni planları, Zile TSO hakkındaki önerileri ve talepleri hakkında bilgiler alındı.

Üye ziyaretlerinin firmalar tarafından da son derece memnuniyetle karşılandığını belirten Başkan Bice, "Odamıza yeni kayıt yaptıran üyelerimiz; Esra Dağkurs Dağkurs İmalat ve Pazarlama, Hacı Ömer Aydoğan Köşem Galerı Şubesi, Hamit Aydınoğlu Aydınoğlu Unlu Mamülleri, Hasan Demir Tavpa Dürüm Evi Izgara Salonu, Metin Kocaman Kocaman Kuyumculuk Otomotiv Şubesi, Erhan Özkaleli Özkaleli Market, Abbas Balta Dört Mevsim Giyim Mağazası Zile Şubesi ile Murat Çokyaşar Garanti Oto Galerı Şubesi'ne yapılan ziyaretlerin hem üyeler hem de Zile TSO açısından oldukça verimli geçtiğini" ifade etti.

Başkan Bice bu ziyaretleri, tüm üyeleri kapsayacak şekilde devam edeceğini dile getirdi. 14.10.2020





# ÜYE FAALİYETLERİ

## • Üye Eğitimleri

**ZİLE TSO'DAN ÜYELERİNE "İŞ YAŞAMINDA KUŞAK YÖNETİMİ" KONULU EĞİTİM DÜZENLENDİ**



Zile Ticaret ve Sanayi Odası, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (TOBB ETÜ SEM) eğitmeni ve danışman Dr. Cengiz Tavukçuoğlu tarafından verilen "İş Yaşamında Kuşak Yönetimi" konulu eğitime ev sahipliği yaptı.

Zile Endüstri Meslek Lisesi Konferans Salonu'nda gerçekleşen eğitime ilçe protokolü, Zile TSO Yönetim ve Meclis üyeleri ile oda üyeleri katıldı.

Seminere katılan TSO Yönetim Kurulu Başkanı Necati Bice, "Üyelerimizden gelen talepler doğrultusunda bu gibi eğitim seminerleri düzenlemeye devam edeceğiz. Bu gün değerli bir hocamızı üyelerimiz ile bir araya getirdik, bunun mutluluğu içerisindeyiz." dedi.

Eğitirken eğlendirmeyi amaçladığını söyleyen Dr. Cengiz Tavukçuoğlu "yetişkin birer birey haline gelen çocukların aile şirketlerine katılması ile büyük çatışmaların yaşandığını vurgulayan Dr. Tavukçuoğlu tüm aile şirketlerinin kuşak çatışması yaşamamak için daha dikkatli davranmaları gerektiğinin önemini vurgulayarak "Yeni kuşakları reddetmeden inovatif bakış açılarını değerlendirmek şirketlerin geleceğine büyük katkı sağlayacaktır. Tecrübeli üst kuşaklar ile yeni kuşaklar arasında bağ sağlanırsa, iş koşulları kuşakların durumlarına göre özel olarak düzenlenirse aile şirketlerinin geleceğinde büyük fark yaratılacak ve başarı ortaya çıkacaktır." Dedi.

Zile Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlığının düzenlemiş olduğu "İş Yaşamında Kuşak Yönetimi" Konulu Eğitim, katılımcıların da büyük beğenisini topladı. 23.01.2020







# ÜYE FAALİYETLERİ

## • Meslek Komitesi Toplantısı

ODA BAŞKANLIĞIMIZ TARAFINDAN MESLEK KOMİTELERİ ORTAK TOPLANTISI YAPILDI



Meslek Komiteleri ortak toplantısı, Zile Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlığı'nda gerçekleştirildi.

“Odamızın Meslek Komitelerine kayıtlı tüm üyelerimizin takım ruhu içersin de, çalışmalarımıza aktif katılım sağlamalarından dolayı teşekkürlerini ifade eden Başkan Bice;

Sektörlerin yaşadıkları sorunları, beklentileri, görüş ve önerilerinin alınması kapsamında üyelerimize zaman zaman yaptığımız ziyaretler ile aldığımız öneri ile görüşlerin kısıtlı olması nedeniyle daha kapsamlı ele alabilmemiz için Meslek Komite toplantılarına önem veriyoruz.

Bu kapsamda üyelerimizin yaşadıkları sıkıntılar ile beklentilerini masaya yatırmış olmamız umut verici olduğunu ifade eden Başkan Bice Üyelerimizin yaşadıkları sıkıntı ve beklentilerinin en kısa süre içersin de sonuçlanması ile çözüm konusunda bizlerin yetkilerini aşan konularda ise bir üst mercilerde çözüme kavuşturulması kapsamında elimizden gelenin yapılması ve takipçisi olacaklarını belirtti.”

Zile Ticaret ve Sanayi Odası olarak hem ilçemiz hem de üyelerimizin yararına olan tüm proje ve faaliyetlerde her zaman yanlarında olduklarını dile getirdi. 19.11.2020



# ÜYE FAALİYETLERİ

## ODA / BORSA ZİYARETİ

### ZİLE TİCARET VE SANAYİ ODASI'NDAN AMASYA TSO'YA ZİYARET



Zile TSO Yönetim Kurulu Başkanı Necati Bice, Genel Sekreter Ertuğrul Oğuz Şengör ve Proje Koordinatörü Tuğba Vural Amasya Ticaret ve Sanayi Odası'na ziyarette bulundu.

Amasya TSO Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kırılanc'ı makamında ziyaret eden heyete, Amasya TSO Genel Sekreteri Hasan Cinbaz da eşlik etti.

Ziyarete ülke gündemi, ekonomi ve istihdam konuları ele alınırken, özellikle her iki bölge de yoğun olarak bulunan mermer rezervlerinin değerlendirilmesi amacıyla planlanan proje hakkında da istişarelerde bulunuldu.

Başkan Bice, nazik ev sahipliği için Murat Kırılanc'a teşekkürlerini iletirken; Başkan Kırılanc da, yapılabilecek her türlü iş birliğine açık olduklarını belirtti. 10.03.2020



# LOBİCİLİK FAALİYETLERİ

## ÇALIŞMAYA VE ÜRETMEYE DEVAM EDECEĞİZ



Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğine (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıkılıoğlu, 365 oda/borsa başkanı ile video konferans yöntemiyle bir araya geldi.

TOBB Başkanı Hisarcıkılıoğlu toplantıda yaptığı konuşmada, Kovid-19'un başladığı ilk günden itibaren Bakan Pakdemirli'nin TOBB ile devamlı iştişare içinde bulunduğunu söyledi.

Pakdemirli'nin bu süreçte üreticinin ve müteşebbisin yanında olduğunu ifade eden Hisarcıkılıoğlu, "Ortak akla verdiğiniz önem, vizyonunuz ve sergilediğiniz bu dinamik çalışma tarzı, bize moral ve şevk verdi." dedi.

Hisarcıkılıoğlu, bu dönemde tarım kredilerinin faizsiz ertelendiğini, üreticilerin ayakta kalmaları için destekleme ödemelerinin erkene çekildiğini ve geleneksel şekilde hayvansal, bitkisel üretim yapan işletmelere faizsiz kredi temin edildiğini, lisanslı depoların 2020'de süresi dolan lisanslarının 1 yıl daha uzatıldığını anlattı.

Bu zor süreçte, bakanlık ve TOBB'un birlikte 2 önemli projeyi hayata geçirdiğine değinen Hisarcıkılıoğlu, "Önce, DİTAP projesini ülkemize kazandırdık. Sonra da giderek büyüyen bir soruna dönüşen gıda kaybını ve israfını önlemek üzere harekete geçtik. Gıdanı Koru Kampanyası'nı başlattık. Sektörümüzün daha hızlı büyümesi için 365 oda ve borsamızla birlikte çalışmaya, üretmeye devam edeceğiz." ifadelerini kullandı.

Hisarcıkılıoğlu, tarımda yerel değerlere sahip çıkılması gerektiğini de kaydetti.

-Tarım ve Orman Bakanı Pakdemirli

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli de yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını sürecinde sürdürülebilir üretim ve gıda arz-talep dengesi açısından küçük aile işletmelerinin varlığıyla, lisanslı depoculuğun öneminin bir kez daha hissedildiğinin altını çizerek, kısıtlama günlerinde fırsatını bulanların şehirleri terk ettiğini, köy nüfuslarının ikiye katlandığını söyledi.

Pakdemirli, tarım ve orman alanında verilen desteklere dikkati çekerek, şöyle devam etti: "Son 18 yılda, 310 milyar lira tarımsal destek verdik. Tarımsal hasılamızı 7,5 kat artırarak 275 milyar liraya çıkardık. 585 baraj inşa ettik, 6,6 milyon hektar araziye sulamaya açtık. 4,6 milyar fidanı toprakla buluşturduk. Tohumluk üretimimizi 8 kat, tohumluk ihracatımızı 10 kat artırdık.

Haberin devamına;

<http://www.ziletso.org.tr/index.php?page=haberdetay2&id=1109>

03.06.2020





# PROJE FAALİYETLERİ

## ZİLE TSO'DAN FİRMALARA MARKA DESTEĞİ



14.04.2020 tarihinde Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı'na başvurusu yapılan "Kobi'ler Markalaşıyor, Zile Büyüyor" başlıklı projemiz desteklenmeye uygun bulunmuş ve 02.06.2020 tarihi ile ilgili protokoller imzalanarak süreç resmi olarak başlamıştır.

Protokol imzalanması sırasında OKA Genel Sekreter V. İbrahim Ethem Şahin, Tokat İl Koordinatörü Mehlika Dicle, Zile TSO Yönetim Kurulu Başkanı Necati Bice, Genel Sekreter Ertuğrul Oğuz Şengör ve Proje Koordinatörü Tuğba Vural hazır bulunmuşlardır.

Zile TSO Yönetim Kurulu Başkanı Necati Bice yaptığı açıklamada "Ekonomik yarışın hızlanması ve ürün/hizmet çeşitliliğinin artmasına paralel olarak; markalaşmanın, işletmelerin kurumsal kapasitelerinin ve rekabetçiliklerinin artırılmasına, müşteri algısının olumlu yönde büyümesine katkı sağlayacağı aşikârdır.

Markanın, günlük yaşantımızın vazgeçilemez bir parçası haline gelmiş olduğu açıktır. Markanın, üzerinde ürünün fiyatını ve diğer bir takım özelliklerini gösteren bir etiket olduğu kanaati, artık yerini ticari hak bilincine bırakmıştır.

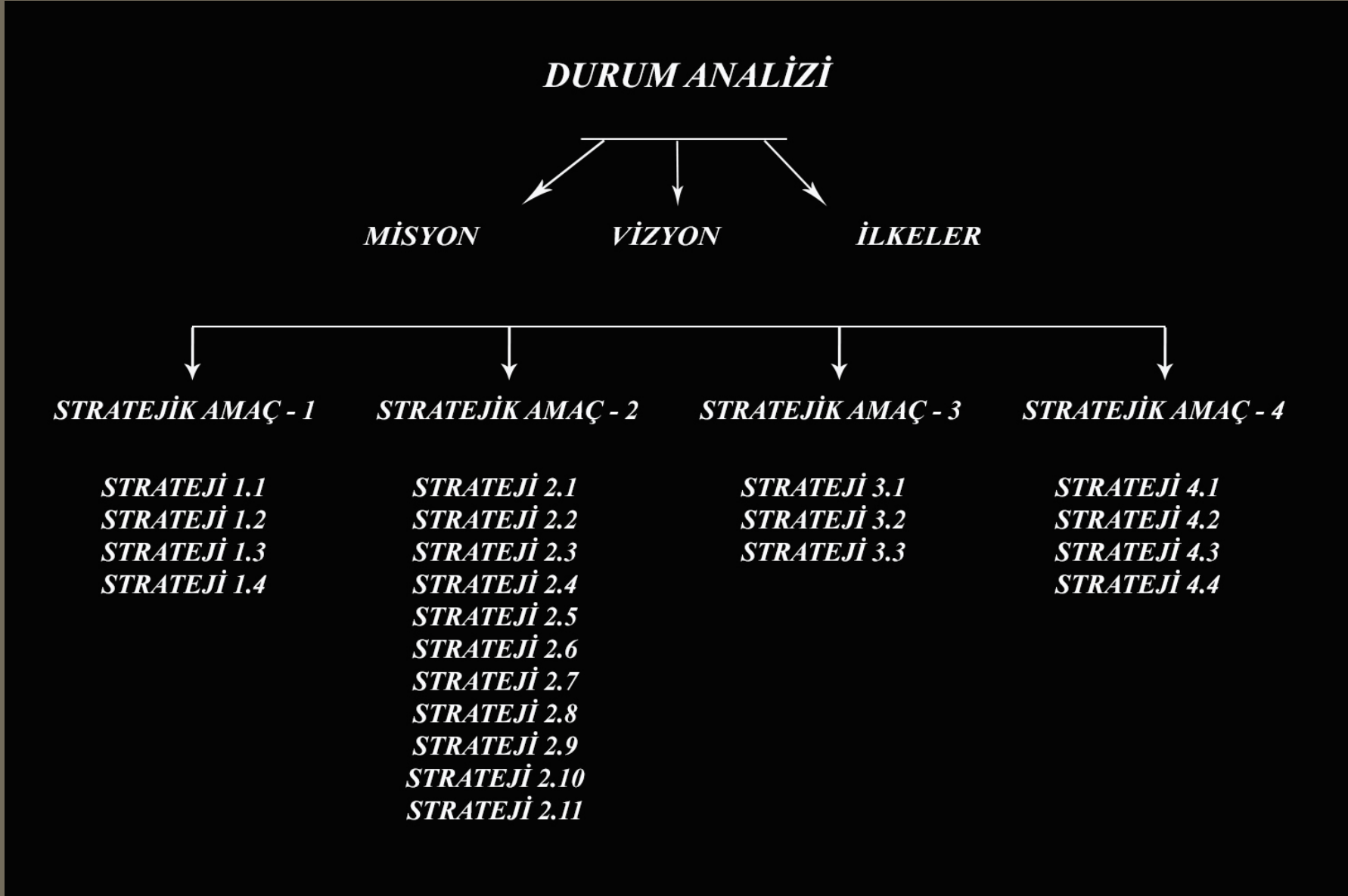
Hukuki açıdan da marka, sahibi için büyük önem taşımaktadır. Marka sahibi, üzerinde yasal hak sahibi olduğu markayı bir başkasına satabilme ya da kiraya verebilme hakkına sahiptir. Gerektiğinde teminat olarak gösterilebilme imkânı da tanıyan marka, bütün bu olanakları sağlarken işletmeden bağımsız olarak hareket edebilme esnekliği tanımaktadır.

Yine projemizin en önemli gerekçelerinden biri de, devletimizin yürütmüş olduğu hibe/destek programlarına işletmelerin erişimlerinin kolaylaştırılmasıdır. Son birkaç yıldır, Ticaret Bakanlığı ve KOSGEB Başkanlığı gibi Kurumların sağladığı hibe/destek programlarında; işletmelerin başvuru yapabilmesi için, Yurtiçi Marka Tescil Belgesi bulunması koşulu aranmaktadır. 2019 yılı, Kasım ayında KOSGEB Başkanlığı tarafından yürürlüğe konulan "Yurtdışı Pazar Destek Programı" işletme başına 300.000TL'lik bütçesi ile göz doldurmakta, ancak programın Uygulama Esaslarında "İşletmenin başvuru tarihi itibarı ile Yurt İçi Marka Tescil Belgesi'ne sahip olması gerekir." İbaresini taşımaktadır. Planlanan bu proje ile son yıllarda devletimizin de önem verdiği ve desteklenecek projelerde işletmelere alt koşul olarak sunduğu "Marka" sürecinde, işletmelerin bu konudaki alt yapı eksiklikleri tamamlanacak ve hibe/destek mekanizmalarına ulaşmaları kolaylaştırılacaktır." Dedi. Haberin devamına;

<http://www.ziletso.org.tr/index.php?page=haberdetay2&id=1108> 02.06.2020



# STRATEJİK PLAN HEDEFLERİ





## 2020 YILI İŞ PLAN STRATEJİK HEDEFLER PERFORMANS

### **Stratejik Amaç 1: DIŞ PAYDAŞLAR VE LOBİCİLİK FAALİYETLERİN ARTTIRILMASINI SAĞLAMAK**

*Strateji 1.1 Dış Paydaşlarla politikaya yönelik önceliklerin sergilenmesi*

*Strateji 1.2 Dış Paydaşlarla bilgi beceri paylaşımı sağlamak ve sürdürmek*

*Strateji 1.3 Dış Paydaşlarla sürdürülebilir ve kalıcı ilişki kurulması konusunda bilgi ve beceri kazanmak*

### **Stratejik Amaç 2: GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ EĞİTİMLER YOLUYLA YAYGINLAŞTIRILACAK OLUP; SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ YAŞAMI VE GİRİŞİMCİLİK ORTAMI OLUŞTURMAK AMACI İLE GİRİŞİMCİLİK İÇİN REHBERLİK HİZMETLERİ SAĞLANACAKTIR.**

*Strateji 2.1 (Üye İlişkileri Kalitesini) İyileştirmek*

*Strateji 2.2 Üyeler ile Oda/Borsa'ların arasındaki (İki yönlü etkileşim)yi güçlendirmek*

*Strateji 2.3 İş yaşamı politikalarını (Katılım yaklaşım) la belirlemek*

*Strateji 2.4 İş yaşamının geliştirilmesi-ne dönük gerçekçi politikalar kurgulamak*

*Strateji 2.5 Üyelere iş yaşamı konusunda (Bütünsel bakış) kazandırmak*

*Strateji 2.6 Üyelerin (kişisel ve profesyonel güçlenmesi) ne katkıda bulunmak*

*Strateji 2.7 (Kanıt dayalı karar verme) Altyapısını desteklemek*

*Strateji 2.8 Üyeler arasındaki ilişkileri (Güç Birliği Kültürü) Doğrultusunda geliştirmek*

*Strateji 2.9 Üyelere (Bilgi, Beceri envanteri) kazandırmak ve bu envanteri sürekli güncellemek*

*Strateji 2.10 Üyelere ( Dışpazar Geliştirme) bilinci kazandırmak*

*Strateji 2.11 Üyelerin (Küresel rekabet gücünü) desteklemek*

### **Stratejik Amaç 3: YEREL DİNAMİKLERİN GÜÇLENDİRİLMESİNE YÖNELİK ÇALIŞMALARIN HIZ KAZANDIRILMASI YOLUYLA REKABET EDEBİLİRLİĞİN ARTIRILMASI, ULUSAL VE ULUSLAR ARASI ÜRETİM SİSTEMLERİ VE DEĞER ZİNCİRİYLE BÜTÜNLEŞMENİN ARTIRILMASI ESAS ALINACAKTIR.**

*Strateji 3.1 Dış Paydaşlarla politikaya yönelik önceliklerin sergilenmesi*

*Strateji 3.2 Dış Paydaşlarla bilgi beceri paylaşımı sağlamak ve sürdürmek*

*Strateji 3.3 Dış Paydaşlarla sürdürülebilir ve kalıcı ilişki kurulması konusunda bilgi ve beceri kazanmak*

### **Stratejik Amaç 4: SÜREKLİ GELİŞEN ODA SİSTEMLERİNİ KURARAK VE İŞLETEREK YENİLİKÇİ ODA REFLEKSİNİ KAZANDIRMAK.**

*Strateji 4.1 Stratejik Plan ile Uyumlu bütçeleme yapmak*

*Strateji 4.2 Hizmet gerçekleştirme, deneyimini Oda hedeflerine odaklamak*

*Strateji 4.3 İnsan Kaynakları performansını artırmak*

*Strateji 4.4 Süreç kalitesini iyileştirmek ve süreç verimliliğini artırmak*



## ZİLE TİCARET VE SANAYİ ODASI

### 2020 YILI İŞ PLAN STRATEJİK HEDEFLER PERFORMANS TABLOSU

Stratejiler	Performan Göstergeleri	Takvim		Takvim		Takvim		Takvim		Sorumlu Birimler	Bütçe Fasıllar ve Planlanan Maliyet	Gerçekleşen	Gerçekleşme Oranı
		Hedefler yıllık bazda takip edilir											
		2018 Yılı	Gerçekleşen	2019 Yılı	Gerçekleşen	2020 Yılı	Gerçekleşen	2021 Yılı	Gerçekleşen				
<b>Stratejik Amaç 1: DIŞ PAYDAŞLAR VE LOBİCİLİK FAALİYETLERİN ARTTIRILMASINI SAĞLAMAK</b>													
<b>Strateji 1.1</b> Dış Paydaşlarla politikaya yönelik önceliklerin sergilenmesi	1. Üniversite Rektörleri, 2. Oda/Borsa Başkanları, 3. Bölge Müdürleri ile görüşme ve toplantı sayıları	2 3 3	2 3 1	3 4 4	3 4 4	3 4 4	4 5 8			1. Yönetim Kurulu 2. Genel Sekreter 3. Dış Ticaret Uzm.	1- 793.01.010 Temsil ve Ağırlandırma Giderleri 40.000,00 TL 2- 793.01.025 Toplantı Temsil ve İkram Giderleri 7.000.00 TL	1- 793.01.010 10 Temsil ve Ağırlandırma Giderleri 29.543,60 TL 2- 793.01.025 Toplantı Temsil ve İkram Giderleri	<b>56,90%</b>



												i 2.580,00 TL	
<b>Strateji 1.2</b> Dış Paydaşlarla bilgi beceri paylaşımı sağlamak ve sürdürmek	1. Hayata geçirilen Proje sayısı	3		4	1	4	2			1. Yönetim Kurulu 2. Genel Sekreter 3. Dış Ticaret Uzmanı	1- 793.01.010 Temsil ve Ağır lama Giderleri 40.000,00 TL 2- 793.01.025 Toplantı Temsil ve İkram Giderleri 7.000.00 TL	1- 793.01.010 Temsil ve Ağır lama Giderleri 29.543,60 TL 2- 793.01.025 Toplantı Temsil ve İkram Giderleri 2.580,00 TL	53,56%
	1. Paydaşlarla yapılan toplantı sayısı	3	2	4	4	4	11						76,90%
	1. Dış Paydaşlarla hazırlanan proje sayısı 2. Dış Paydaşlarla yaşama geçirilen proje sayısı	2 2	2 1	3 3	1 1	3 3	2 2						
<b>Strateji 1.3</b> Dış Paydaşlarla sürdürülebilir ve kalıcı ilişki kurulması konusunda bilgi ve beceri kazanmak	1. Toplantı dizisinin sayısı	3	3	4	4	4	11			1. Meclis Üyeleri 2. Yönetim Kurulu 3. Genel Sekreter	<b>Not:</b> <b>Strateji 1.1 Toplantıları</b>		76,90%
<b>Stratejik Amaç 2: GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ EĞİTİMLER YOLUYLA YAYGINLAŞTIRILACAK OLUP SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ YAŞAMI VE GİRİŞİMCİLİK ORTAMI OLUŞTURMAK AMACI İLE GİRİŞİMCİLİK İÇİN REHBERLİK HİZMETLERİ SAĞLANACAKTIR.</b>													





<b>Strateji 2.1</b> (Üye İlişkileri Kalitesini) İyileştirmek	1. Toplanan öneri ve şikayet sayısı	2	1	3	0	3	4		1.Meclis Üyeleri 2. Yönetim Kurulu 3. Genel Sekreter 4. Ticaret Sicili Müdürü 5. Dış Ticaret Uzmanı 6. Akreditasyon Sorumlusu 7. Oda Personeli	793.01.028 Müteferrik Gider 15.000,00 TL	793.01.028 Müteferrik Gider 2.904,69 TL	69,78%
	1. Üye memnuniyeti araştırmalarında geri bildirim üye sayısı	8	3	9	0	9	12		1.Meclis Üyeleri 2. Yönetim Kurulu 3. Genel Sekreter 4. Ticaret Sicili Müdürü 5. Dış Ticaret Uzmanı 6. Akreditasyon Sorumlusu 7. Oda Personeli			75,00%



	1. Üye memnuniyetinde sağlanan artış oranı	6%	4%	7%	7%	7%	6%			1.Meclis Üyeleri 2. Yönetim Kurulu 3. Genel Sekreter 4. Ticaret Sicili Müdürü 5. Dış Ticaret Uzmanı 6. Akreditasyon Sorumlusu 7. Oda Personeli			85,92%
<b>Strateji 2.2</b> Üyeler ile Oda/Borsa'ların arasındaki İki yönlü etkileşme'yi güçlendirmek	1. Yıllık (Ortak çözümlerde buluşacakları toplantı) sayısı	3	2	4	5	4	11			1.Meclis Üyeleri 2. Yönetim Kurulu 3. Genel Sekreter 4. Ticaret Sicili Müdürü 5. Dış Ticaret Uzmanı 6. Akreditasyon Sorumlusu 7. Oda Personeli			120,00%



<b>Strateji 2.3</b> İş yaşamı politikalarını (Katılımcı yaklaşım) la belirlemek	1. (Üye öneri ve şikayetlerin) sayısı 2. Üye öneri ve şikayetlerin çözümlenen sektör sayısı	2 2	1 1	3 3	0 0	3 3	4 4			1.Meclis Üyeleri 2. Yönetim Kurulu 3. Genel Sekreter 4. Ticaret Sicili Müdürü 5. Dış Ticaret Uzmanı 6. Akreditasyon Sorumlusu 7. Oda Personeli			133,00%
<b>Strateji 2.4</b> İş yaşamının geliştirilmesi-ne dönük gerçekçi politikalar kurgulamak	1. (Öncelik göstergesi sektör) sayısı 2. Kıyaslama yapılan oda sayısı	3 3	3 3	4 4	5 3	4 4	5 2			1.Genel Sekreter 2. Ticaret Sicili Müdürü 3. Dış Ticaret Uzmanı 4. Akreditasyon Sorumlusu 5. Oda Personeli	793.01.026 Yurt İçi Organizasyon 16.000,00 TL	793.01.026 Yurt İçi Organizasyon 0,00 TL	58,33%
<b>Strateji 2.5</b> Üyelere iş yaşamı konusunda (Bütünsel bakış) kazandırmak	1. Üyelerin iş yaşamını sistem yaklaşımı ile kavramlarını kolaylaştırılacak işlem sayısı	3	3	4	3	4	5			1.Genel Sekreter 2. Ticaret Sicili Müdürü 3. Dış Ticaret Uzmanı 4. Akreditasyon Sorumlusu 5. Oda Personeli	1- 793.01.026 Yurt İçi Organizasyon 16.000,00 TL 2- 794.07.001 Eğitim Giderleri 8.000,00 TL	1- 793.01.026 Yurt İçi Organizasyon 0,00 TL 2- 794.07.001 Eğitim Giderleri 4.598,47 TL	60,82%



											TL		
	Üyelerden alınan öneri sayısı	6		6	0	6	4						66,66%
<b>Strateji 2.6</b> Üyelerin (kişisel ve profesyonel güçlenmesi) ne katkıda bulunmak	1. Eğitim ihtiyaç sayısı	3	3	4	4	4	31	27		1.Genel Sekreter	1- 794.07.001 Eğitim Giderleri 8.000,00 TL	1- 794.07.001 Eğitim Giderleri 4.598,47 TL	502,49%
	2. Yıllık verilen eğitim sayısı	3	4	4	3	4				2. Ticaret Sicili Müdürü			
										3. Dış Ticaret Uzmanı			
										4. Akreditasyon Sorumlusu			
										5. Oda Personeli			
	1. Eğitim planı gerçekleşme oranı %	9	7	10	60	10	95			1. Akreditasyon Sorumlusu			503,74%
	1. Eğitim adım/saati	350	66	355	355	355	592			1. Akreditasyon Sorumlusu			112,12%
	1. Web sayfası izlenme sayısı	3.000.000	1.290.982	1.500.000	1.283.916	1.500.000	1.956.434			1. Akreditasyon Sorumlusu			130,42%
	1. Web sayfasında yayınlanan haber sayısı	60	88	61	116	61	79			1. Akreditasyon Sorumlusu			129,50%



	1. Gazete ve dergide yayınlanan haber sayısı	31	29	32	22	32	13			1. Akreditasyon Sorumlusu			40,62%
	1. Web sitesinde her yıl yer alan eğitim sunusu sayısı	2	2	3	4	3	7			1. Muamelet Memuru			233,33%
<b>Strateji 2.7</b> (Kanıtla dayalı karar verme) Altyapısını desteklemek	1. Yıllık sektörlerin % yüzdesel bazda dağılımı yüklenmesi	2%	2%	3%	1%	3%	12%			1. Muamelet Memuru			400,00%
<b>Strateji 2.8</b> Üyeler arasındaki ilişkileri (Güç Birliği Kültürü) Doğrultusunda geliştirmek	1. Gerçekleştirilen Proje sayısı 2. Projelere ortak olan paydaş sayısı	3 3		4 4	1 1	4 4	2 2			1. Yönetim Kurulu. 2. Genel Sekreter 3. Dış Ticaret Uzmanı	794.02.006 Avrupa Birliği - OKA ve Diğer Proje Giderleri 10.000,00 TL	794.02.006 Avrupa Birliği - OKA ve Diğer Proje Giderleri 0,00 TL	33,33%
<b>Strateji 2.9</b> Üyelere (Bilgi, Beceri envanteri) kazandırmak ve bu envanteri sürekli güncellemek	1. Eğitime katılan katılımcı sayısı 2. Eğitim sonucu işletme kuran gerçek/tüzel işletme sayısı	30 3	48 2	35 4	33 3	35 4	92 1			1. Genel Sekreter	1- 794.07.001 Eğitim Giderleri 8.000,00 TL	1- 794.07.001 Eğitim Giderleri 4.598,47 TL	116,06%
<b>Strateji 2.10</b> Üyelere (Dışpazar Geliştirme) bilinci kazandırmak	1. Düzenlenen yurt dışı gezi sayısı 1. Web sitesinde ülke raporlarının yayınlanma sayısı	2 2	2 1	3 3	1 1	3 3	0 0			1. Yönetim Kurulu. 2. Genel Sekreter 3. Dış Ticaret Uzmanı	793.01.027 Yurt Dışı Organizasyon 15.000,00 TL	793.01.027 Yurt Dışı Organizasyon 0,00 TL	Covid-19 salgını



<b>Strateji 2.11</b> Üyelerin (Küresel rekabet gücünü) desteklemek	1. Sağlanan (Birifing/egitim) sayısı	2	1	3	2	3	4			1. Genel Sekreter 2. Ticaret Sicili Müdürü 3. Dış Ticaret Uzmanı 4. Akreditasyon Sorumlusu 5. Oda Personeli	793.01.14 Konferans Giderleri 5.500,00 TL	793.01.14 Konferans Giderleri 3.834,37 TL	101,52%
<b>Stratejik Amaç 3; YEREL DİNAMİKLERİN GÜÇLENDİRİLMESİNE YÖNELİK ÇALIŞMALARIN HIZ KAZANDIRILMASI YOLUYLA REKABET EDEBİLİRLİĞİN ARTIRILMASI, ULUSAL VE ULUSLAR ARASI ÜRETİM SİSTEMLERİ VE DEĞER ZİNCİRİYLE BÜTÜNLEŞMENİN ARTIRILMASI ESAS ALINACAKTIR.</b>													
<b>Strateji 3.1</b> Dış Paydaşlarla politikaya yönelik önceliklerin sergilenmesi	1. Üniversite Rektörleri ile görüşme öncesi ilçe için avantaş ve dez avantaş için yapılan toplantı sayısı	3	3	4	5	4	6			1.Meclis Üyeleri 2. Yönetim Kurulu 3. Genel Sekreter 4. Dış Ticaret Uzmanı	793.01.02 5 Toplantı Temsil ve İkram Giderleri 7.000,00 TL	793.01.025 Toplantı Temsil ve İkram Giderleri 2.580,00 TL	93,42%
	1. Toplantı sonucu alınan Üniversite a. Üniversite Rektörleri, b. Bölge Müdürleri toplantı	3 3	3 2	4 4	5 1	4 4	5 8			1.Meclis Üyeleri 2. Yönetim Kurulu 3. Genel Sekreter 4. Dış Ticaret Uzmanı			162,50%
<b>Strateji 3.2</b> Dış Paydaşlarla bilgi beceri paylaşımı sağlamak ve	1. Toplantı sayısı 2. Duyurulan haber sayısı	3 3	3 3	4 4	3 2	4 4	9 9			1. Genel Sekreter 2. Basın Yayın Müdür	1- 793.01.01 0 Temsil ve	1- 793.01.010 Temsil ve Ağırlama	168,45%



sürdürmek	1. Dış Paydaşlarla hazırlanan proje sayısı 2. Dış Paydaşlarla yaşama geçirilen proje sayısı	3 3	2 1	4 4	1 2	4 4	2 2			1. Meclis Üyeleri 2. Yönetim Kurulu 3. Genel Sekreter 4. Dış Ticaret Uzmanı	Ağırlama Giderleri 40.000,00 TL 2-793.01.025 Toplantı Temsil ve İkram Giderleri 7.000,00 TL	Giderleri 29.543,60 TL 2-793.01.025 Toplantı Temsil ve İkram Giderleri 2.580,00 TL	51,78%
<b>Strateji 3.3</b> Dış Paydaşlarla sürdürülebilir ve kalıcı ilişki kurulması konusunda bilgi ve beceri kazanmak	1. Toplantı dizisinin sayısı	3	3	4	4	4	9			1. Yürütme Kurulu 2. Genel Sekreter			225,00%
<b>Stratejik Amaç 4: SÜREKLİ GELİŞEN ODA SİSTEMLERİNİ KURARAK VE İŞLETEREK YENİLİKÇİ ODA REFLEKSİNİ KAZANDIRMAK.</b>													
<b>Strateji 4.1</b> Stratejik Plan ile Uyumlu bütçeleme yapmak	1. Bütçeleme düzenin Stratejik Plan ile uyumlandırılması	1	0	2	1	2	2			1. Akreditasyon Kurulu 2. Genel Sekreter 3. Ticaret Sicili Müdürü 4. Dış Ticaret Uzmanı 5. Akreditasyon Sorumlusu 6. Oda Personeli			100,00%



<b>Strateji 4.2</b> Hizmet gerçekleştirme, deneyimini Oda hedeflerine odaklamak	1. Personelin hizmet gerçekleştirme performans hedefleri (%)	70	69	71	73	71	####			1.Yönetim Kurulu 2. Genel Sekreter 3. Ticaret Sicili Müdürü 4. Dış Ticaret Uzmanı 5. Akreditasyon Sorumlusu 6. Oda Personeli			<b>123,30%</b>
<b>Strateji 4.3</b> İnsan Kaynakları performansını artırmak	1. İnsan Kaynakları'nın Takım Ruhu algısının geliştirilme oranı	70	69	71	73	71	####			1.Genel Sekreter 2. Ticaret Sicili Müdürü 3. Dış Ticaret Uzmanı 4. Akreditasyon Sorumlusu 5. Oda Personeli			<b>123,30%</b>
<b>Strateji 4.4</b> Süreç kalitesini iyileştirmek ve süreç verimliliğini artırmak	1. Verimlilik iyileştirme konusunda kıyaslama yapılan kurum sayısı	2	3	3	4	3	2			1.Meclis Üyeleri 2. Yönetim Kurulu 3. Genel Sekreter 4. Ticaret Sicili Müdürü 5. Dış Ticaret Uzmanı 6. Akreditasyon Sorumlusu 7. Oda			<b>66,66%</b>





										Personeli			
1. Verimlilik yönetimi konusunda alınan eğitim sayısı	6	4	7	3	7	15				1.Meclis Üyeleri 2. Yönetim Kurulu 3. Genel Sekreter 4. Ticaret Sicili Müdürü 5. Dış Ticaret Uzmanı 6. Akreditasyon Sorumlusu 7. Oda Personeli			214,28%
Problemlerin tekrarlama sorunu	7	0	7	0	4	0				1. Genel Sekreter 2. Ticaret Sicili Müdürü 3. Dış Ticaret Uzmanı 4. Akreditasyon Sorumlusu 5. Oda Personeli			5
Ulaşmayan SMS Oranı	10%	8%	8%	3%	8%	7%				1. Akreditasyon Sorumlusu			87,50%



1. Proje Yazılması	3	1	4	2	4	2			1. Meclis Üyeleri	1- 794.02.00	1- 794.02.005	50,00%
2. Projenin hayata geçirilmesi	3		4	1	4	2			2. Yönetim Kurulu	5 UR-GE Proje Giderleri	UR-GE Proje Giderleri	
									3. Dış Ticaret Uzmanı	5.000,00 TL	0,00 TL	

**Not:** 01.01.2018 ile 24.12.2018 Tarih aralığı Mizan okunarak işlenmiştir.

**Not:** Stratejik Plan Yönetim Kurulunun 04.09.2019 tarih 73 sayılı kararı ile revize edilmiştir.



# ZİLE TİCARET VE SANAYİ ODASI

## 2020 FAALİYET RAPORU



Adresi : Ali Kadı Mah. Adnan Menderes Cad. Grayhan Konağı No:50  
**Zile/TOKAT**

Telefon : (0 356) 317 10 86 – 317 10 47

Fax : (0 356) 317 11 78

E-Posta : [bilgi@ziletso.org.tr](mailto:bilgi@ziletso.org.tr) & [ziletso@tobb.org.tr](mailto:ziletso@tobb.org.tr)

Web Adresi : [www.ziletso.org.tr](http://www.ziletso.org.tr)

Kep Adresi : [ztso@hs01.kep.tr](mailto:ztso@hs01.kep.tr)

